

CASE HISTORY RI.CA DISTRIBUZIONE S.R.L.

PERCHÉ IL RETAIL SCEGLIE ECON?

RISPARMIO CASA E LA SCELTA DI EFFICIENZA

Un gruppo di oltre **800 persone**, che fattura più di **400 milioni di Euro** nel settore Retail, deve necessariamente essere molto attento all'efficienza.

Risparmio Casa non disponeva di un ERP vero e proprio, ma di un ambiente commerciale/logistico/contabile su As/400 IBM, corredato da soluzioni specifiche implementate su piattaforme diverse.

Motivazioni del progetto:

- confermare la piattaforma As/400, per avere i database commerciale e contabile sempre perfettamente allineati;
- ridurre al minimo i processi batch di integrazione, intervenendo sull'ambiente commerciale;
- gestire gli archivi di base (come il piano dei conti) "in data", elemento che raramente si riscontra nei sistemi contabili.

Criteri della scelta:

- collaborare con una società come **M.C.G.**, esperta di Retail;
- utilizzare le esperienze di MHS Consulting, struttura partecipata da M.C.G., per le applicazioni di Controllo di Gestione, integrate con **Econ**;
- selezionare una soluzione user-friendly, nonostante le complesse dinamiche del settore e i numerosi livelli di analitica richiesti.

Un ulteriore elemento preferenziale è stato la disponibilità di Econ in versione grafica con WebGate, stessa soluzione adottata nell'ambiente commerciale.

Risultati attesi:

- *quantitativi*: velocità nella gestione dei documenti da emettere e ricevere, rapidità delle informazioni;
- *qualitativi*: aumento dell'efficienza aziendale, soddisfazione del personale interno;
- "*decisionali*": possibilità per il Management di decidere più rapidamente, con una visione più allargata e strategica, sulla base di report affidabili;
- possibilità di ottenere viste di "consolidato" da un punto di vista sia civilistico che fiscale, e un conto economico gestionale dettagliabile al singolo punto vendita/reparto.

ECON IN UN IMPEGNATIVO PROGETTO DI SUCCESSO

Contesto di partenza

Il gruppo commerciale Risparmio Casa utilizzava soluzioni contabili IBM ACG personalizzate da un business partner IBM.

In seguito all'importante crescita, è emersa l'esigenza di ricercare soluzioni contabili in grado di poterlo supportare. L'IT ha selezionato tre soluzioni, da cui la scelta con la Direzione Amministrativa e con il Controller CDG è stata per la **Suite Econ**⁵² proposta da M.C.G., integrata per l'area del Controllo di Gestione con le applicazioni realizzate da una loro controllata: MHS Consulting.

Perché è stata rinnovata la scelta di una soluzione su AS/400?

Il gruppo non aveva un vero e proprio ERP, ma un ambiente commerciale/logistico/contabile su piattaforma AS/400, implementata con soluzioni su diverse piattaforme per risolvere le criticità rilevate.

Sono state scelte, quindi, soluzioni su piattaforma Linux open source per la parte di networking/centralino, sfruttando invece la piattaforma Microsoft per la Business Intelligence, la Tesoreria e il Documentale.

L'esigenza di avere i database commerciale e contabile sempre perfettamente allineati, ha portato alla conferma di una soluzione su piattaforma **AS/400**, riducendo al minimo processi batch di integrazione, grazie ad opportuni interventi effettuati nei sorgenti dell'ambiente commerciale, i quali sono stati messi in grado di interrogare ed alimentare in modo diretto i database contabili.

Ulteriore elemento a supporto della scelta, è stato il ricorso a **WebGate** per la versione grafica di Econ, stessa soluzione utilizzata nell'ambiente commerciale.

Obiettivi principali

Nonostante gli sforzi da parte di Risparmio Casa, il gruppo non disponeva di un Conto Economico moderno ed efficiente.

Mancavano in precedenza la gestione di Ratei e Risconti, Intercompany e di periodi di competenza; ogni azienda aveva propri database, definiti su sistemi informativi specifici, rendendo complicata e onerosa la gestione di situazioni di gruppo e la gestione del quotidiano da parte degli utenti.

Le ACG, dunque, "*non erano in grado di reggere i rapidi cambiamenti che avvenivano nel gruppo*", composto da **37 società** legate tra loro in modi e percentuali diverse (controllanti, controllate, ecc.) e altre 7 nuove, tra cui una in Svizzera, di cui non sono disponibili **localizzazioni** da parte di ACG.

Logiche della scelta del prodotto e del fornitore: quali aspetti della Suite vi sono sembrati più utili e interessanti?

La possibilità di disporre, al termine del progetto, della gestione "in data" di contratti attivi e passivi, con emissione dei documenti fiscali della contabilità analitica e dei movimenti extracontabili, del bilancio consolidato civilistico e fiscale.

Come è stato organizzato l'iter di realizzazione del progetto e tempificazione teorica in mesi o anni (con eventuali anticipi o posticipi effettivamente riscontrati)

La scelta per la Suite Econ è stata presa a Settembre 2014, il progetto è stato poi avviato a Marzo 2015 per la contabilità e ad Aprile 2015 per il Controllo di Gestione.

Nel caso specifico è stato deciso di importare tutti i singoli movimenti di contabilità dalle ACG precedentemente utilizzate e non, come di consueto, solo i saldi dei conti e le partite cliente/fornitore. Questa scelta ha inevitabilmente comportato l'impiego di un elevato numero di risorse, i cui risultati hanno tuttavia ben ripagato il sacrificio richiesto.

"*In questo modo siamo in grado di operare come se in azienda ci fosse sempre stato Econ*", dismettendo definitivamente il precedente sistema di contabilità.

Struttura interna coinvolta nel progetto: c'era un coordinatore interno? Gli interlocutori erano dell'IT o del settore oggetto dell'intervento?

L'IT è stato fortemente coinvolto, inoltre è stata adottata una strategia di affiancamento da parte del personale MCG nell'ambiente di lavoro quotidiano dei contabili, rendendoli partecipi così "*di che cosa si stava facendo e dove si stava andando*", creando quindi un rapporto sia sul piano professionale che umano.

A tal proposito, il personale di MCG si è dimostrato molto disponibile, dinamico e competente, in grado di affiancare gli utenti in modo propositivo.

IL GRUPPO COMMERCIALE RISPARMIO CASA

Risparmio Casa nasce nel 1987, dall'esperienza imprenditoriale della famiglia Battistelli, per poi evolvere dalla formula ingrosso all'attuale in Retail nel 1995, con l'obiettivo di rappresentare una realtà di riferimento sul territorio nazionale nel *Retail specializzato non food*.

Fortemente orientata allo sviluppo della propria **rete di negozi** a marchio Risparmio Casa, è presente in dodici regioni italiane, nel Centro-Nord del Paese, con **oltre 90 punti vendita**.

La profonda conoscenza del proprio settore merceologico, rende l'Azienda in costante crescita e rinnovamento.

Con **oltre 18.000 referenze** l'azienda affronta il mercato con una presenza aggressiva commercialmente, supportata da un'efficace piano di marketing, reso ancora più incisivo dalla costante pressione promozionale.

La crescita del Gruppo, progressiva ma anche e soprattutto veloce, ha portato da fine 2009 ad un costante potenziamento organizzativo per garantire una crescita armoniosa, migliorare i processi di lavoro e i flussi nell'operatività.

Insegne del Gruppo:

- "Risparmio Sottocasa" ≥ 400 mq
- "Risparmio Casa" ≥ 1.500 mq
- "Iper Risparmio Casa" ≥ 2.500 mq

Totale dipendenti: 858

Le società principali facenti parte del Gruppo sono:

La *Rica Trade*, cura l'acquisto dei diversi prodotti sui mercati extra CEE che vengono poi distribuiti:

1. alla Risparmio Casa Invest;
2. alle altre società del Gruppo;
3. alle società affiliate operanti con il marchio Risparmio Casa;
4. a società terze.

La *Rica Distribuzione*, gestisce due importanti piattaforme logistiche che permettono di soddisfare, con rifornimenti giornalieri, i fabbisogni di merce dei singoli punti vendita operanti con il marchio Risparmio Casa.

La *Risparmio Casa Invest*, titolare del marchio Risparmio Casa opera, oltre che attraverso la gestione diretta di alcuni punti vendita, mediante rapporti di affiliazione commerciale con società facenti parte del gruppo e con società terze.

La *Risparmio Casa Immobiliare*, si occupa dell'acquisizione degli immobili che saranno utilizzati per l'avvio dei nuovi punti vendita a marchio Risparmio Casa gestiti sia da società facenti parte del Gruppo, sia da società terze.

La *Bibis Group S.r.l.*, holding pura del Gruppo, costituita nel dicembre 2011, titolare della partecipazione totalitaria nella *Risparmio Casa Immobiliare* e nella *Risparmio Casa Invest*.

Fatturato del gruppo: oltre 400 milioni di euro.