

Pengo S.p.A.: un'esperienza di successo



Intervista a: Denis Bagnara, direttore amministrativo

Pengo S.p.A. è una società commerciale italiana specializzata nella distribuzione all'ingrosso di articoli casalinghi da circa 60 anni. L'azienda occupa circa 250 dipendenti ed opera prevalentemente (circa 90%) in Italia, il restante 10% del fatturato complessivo proviene invece dall'estero, in particolare Spagna e Francia, per un ammontare complessivo aziendale che si aggira attorno ai 70 milioni di euro.

Il vasto assortimento di circa 20.000 referenze è collocato tra vari canali distributivi, quali dettaglio qualificato, DO, GDO, Brico center, Ho.Re.Ca., garden center e negozi d'arredo.

Alla presentazione di EconS2 è stata colta la possibilità di una maggiore fruibilità dei dati, un plus che effettivamente viene riscontrato, inteso come capacità di estrapolare dati o utilizzare stampe diverse dal semplice spool di stampa.

È stato raggiunto l'obiettivo del primo step, in termini di maggiore fruibilità dei dati.

Ci sono ora forti aspettative per il futuro, sapendo che questo era un passaggio propedeutico.

Gli utenti di EconS2 stanno già beneficiando delle innovazioni introdotte con il primo step e sono fiduciosi di ottenere ulteriori benefici con il rilascio del secondo step.

“Nel complesso abbiamo qualcosa in più per il futuro; EconS2 ha rappresentato un passo in avanti dal punto di vista metodologico e tecnologico”.

“Valutando il progetto da 1 a 10 daremmo un 7 e mezzo, incoraggiante per le prospettive future”.

Denis Bagnara, direttore amministrativo